

2 MIDDENVELDSEGMENTEN

■ JA ■ NEE

2.1 ZUILTRADITIE

Behoort uw organisatie historisch tot een zuiltraditie?

JA 25% NEE 75%

Ongeveer een vierde van de bevroagde organisaties geeft aan een historische zuiltraditie te hebben.

GEOGRAFISCH

Organisaties in landelijke gemeenten hebben vaker een historische zuiltraditie.

CENTRUMSTEDEN 20,5% | 79,5%

SEMI-STEDELIJKE GEMEENTEN 37,5% | 62,5%

WOONGEMEENTEN 32% | 68%

LANDELIJKE GEMEENTEN 41,7% | 58,3%

2.2 BURGERINITIATIEVEN

DEFINITIE BURGERINITIATIEF

In het maatschappelijk debat kijkt men steeds vaker naar lokaal gegroeide 'burgerinitiatieven' als vernieuwers van het middenveld.

Enkele criteria:

- ◆ Meer dan eenmalig initiatief?
- ◆ Is het collectief gestart vanuit de burger i.p.v. door de staat of markt?
- ◆ Hebben burgers een zeg in de vorm, organisatie en toekomst van het collectief?
- ◆ Zijn burgers zelf actief in de productie/uitvoering van het goed, de dienst of de activiteit?

Identificeert uw organisatie zichzelf als een burgerinitiatief?

JA 43,3% NEE 56,7%

Heel wat gevestigde lokale organisaties zien zichzelf als burgerinitiatief. Het idee van een burgerinitiatief is dus helemaal niet nieuw.

THEMATISCH

Vooraf buurtwerkingen en organisaties gericht op mobiliteit en milieu herkennen zich als burgerinitiatief.

MATE VAN HERKKENING ALS BURGERINITIATIEF

BUURT, WIJK, DORP	20,3%
MILIEU EN MOBILITEIT	13,1%
JEUGDORGANISATIES	11,9%
ZUIDEN & ONTWIKKELING	10,2%
KERK & GELOOF	6,6%

2.3 DEEL VAN EEN GROTER GEHEEL

Maakt de organisatie deel uit van een groter geheel?

JA 62% NEE 38%

Een ruime meerderheid van lokale organisaties behoort tot een groter geheel.