

HYBRIDISERING RICHTING DE MARKT | COMMERCIALISERING

COMMERCIALISERING

Definitie

Commercialisering van middenveldorganisaties verwijst naar de toenemende afhankelijkheid van inkomsten gegenereerd uit de verkoop van goederen en diensten met het doel om winst te maken.

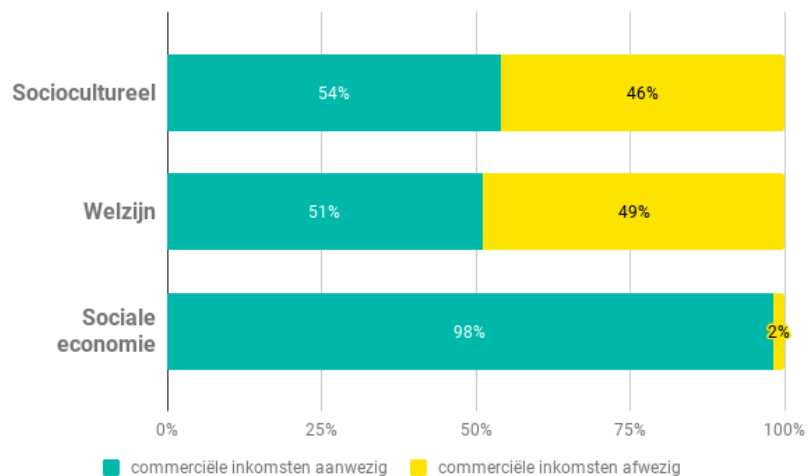
Mate van commercialisering

Waar commerciële inkomsten bijna inherent **aanwezig** zijn in de sociale economie, lijkt het een 50/50 verhaal in de socioculturele- en welzijnssector. In dezelfde lijn zien we bij organisaties die commerciële inkomsten genereren dat enkel in de sociale economie het **aandeel** van commerciële inkomsten sterk doorweegt.

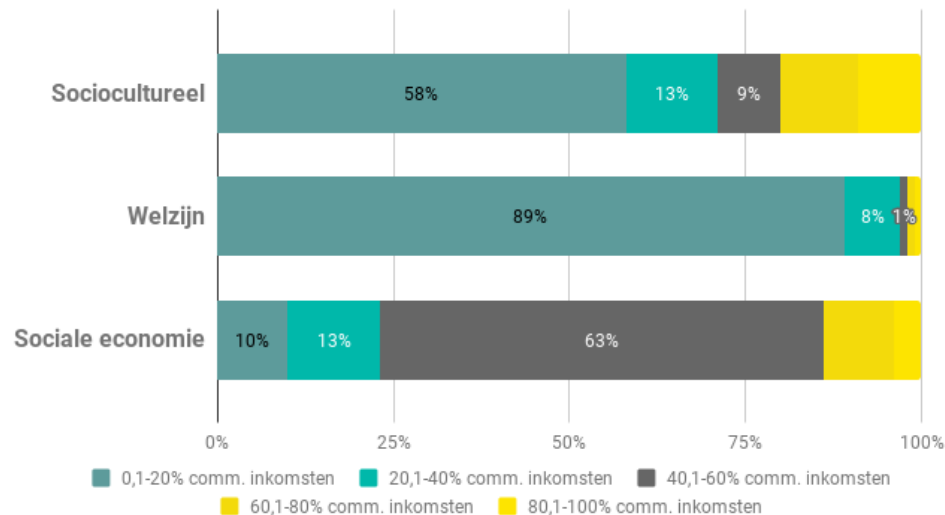
Evolutie van commerciële inkomsten

Organisaties die commerciële inkomsten genereren, geven aan dat het belang van die inkomsten de **afgelopen tien jaar** eerder toenam. Dit is het meest expliciet in de sociale economie.

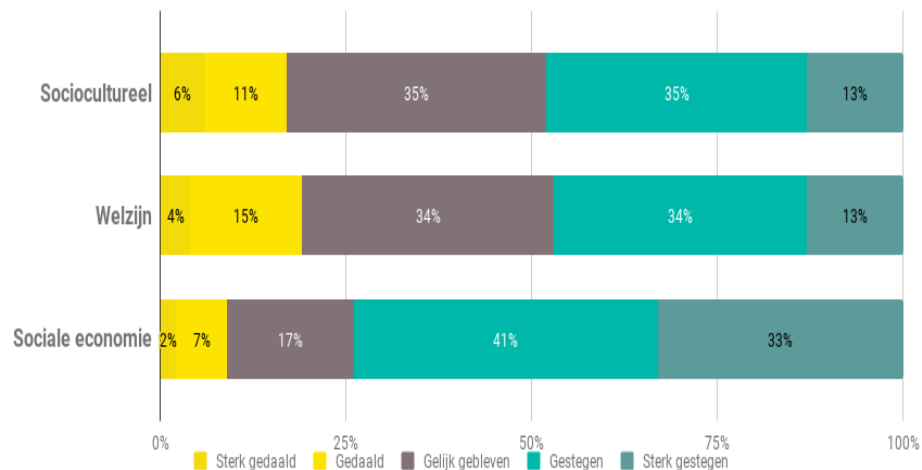
AANWEZIGHEID COMMERCIELE INKOMSTEN (N = 498)



RELATIEF AANDEEL VAN COMMERCIELE INKOMSTEN (N = 274)



EVOLUTIE COMMERCIELE INKOMSTEN (N = 278)



HYBRIDISERING RICHTING DE MARKT | CORPORATISERING

CORPORATISERING

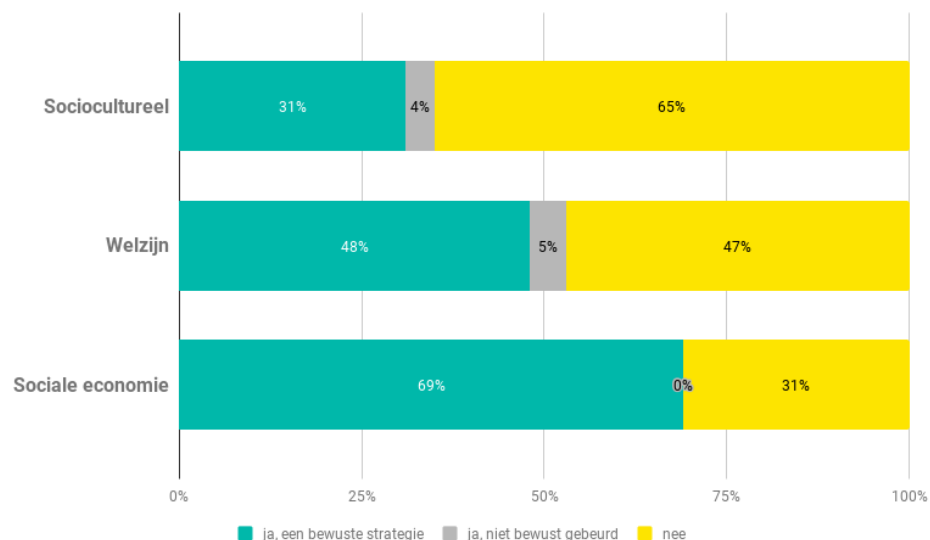
Definitie

Corporatisering van middenveldorganisaties verwijst naar het bewust aantrekken van bestuurders met een uitgesproken professionele expertise in de bedrijfswereld.

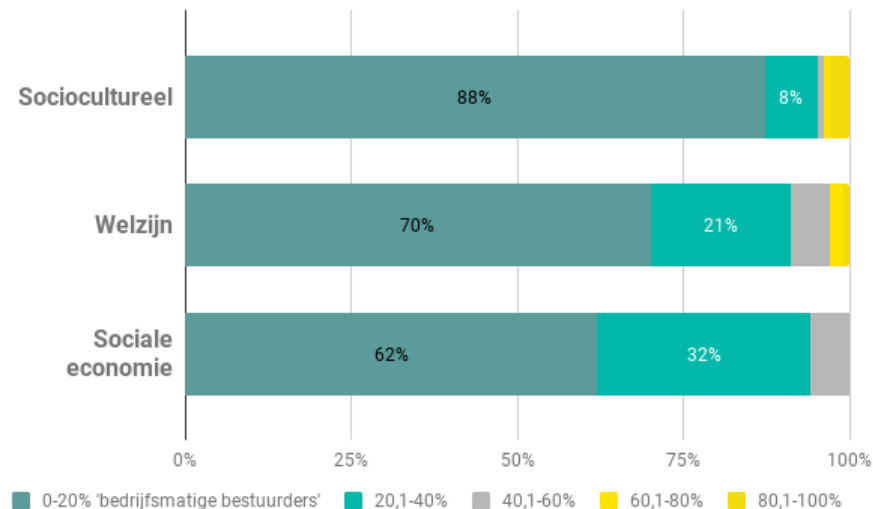
Bewust aantrekken van 'bedrijfsmatige' bestuurders

Het bewust aantrekken van bestuurders omwille van hun managementexpertise uit de bedrijfswereld (of: 'bedrijfsmatige' bestuurders) is zeker geen marginaal fenomeen in het Vlaamse middenveld: ca. 1/3 van de socioculturele organisaties, ca. 1/2 van de welzijnsorganisaties en ca. 2/3 van de sociale economie initiatieven geeft aan dat ze de afgelopen tien jaar bewust ingezet hebben op het werven van dit type bestuurders.

ZIJN ER IN VERGELIJKING MET TIEN JAAR GELEDEN NU MEER BESTUURDERS MET MANAGEMENTEXPERTISE UIT DE BEDRIJFSWERELD EN IS DIT EEN BEWUSTE STRATEGIE GEWEEST? (N = 360)



AANDEEL 'BEDRIJFSMATIGE' BESTUURDERS TEN OPZICHTE VAN HET TOTAAL AANTAL BESTUURDERS (N = 402)



Mate van corporatisering

Bedrijfsmatige bestuurders zijn ten opzichte van het totaal aantal bestuurders maar beperkt aanwezig. De organisaties die aangeven hier bewust op in te zetten hebben wel significant meer bedrijfsmatige bestuurders in hun Raad van Bestuur dan de organisaties die daar geen bewuste strategie rond voeren.

HYBRIDISERING RICHTING DE MARKT | MANAGERIALISERING

MANAGERIALISERING

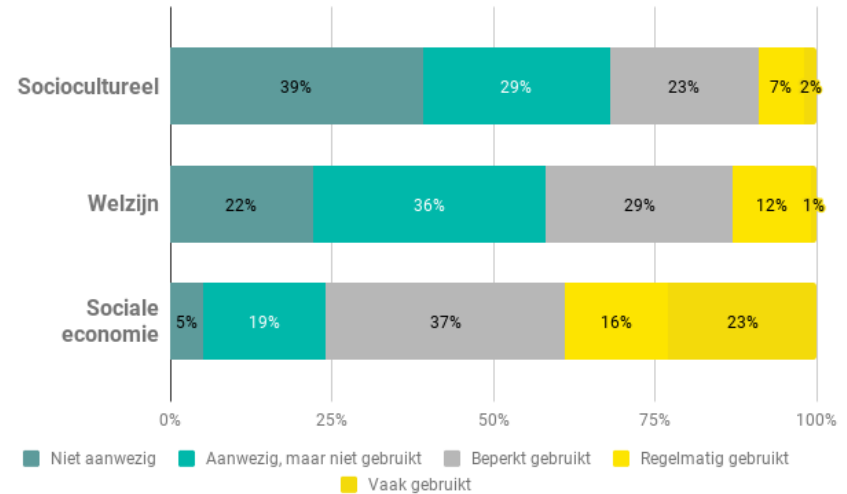
Definitie: Managerialisering verwijst naar het geloof dat een middenveldorganisatie – wil het goed presteren – ideaaltypisch functioneert als een bedrijf. Een managerialistische organisatie zal ernaar streven om vanuit een productielogica haar organisatorische processen zoveel mogelijk te beheersen. We denken maar aan het nauwgezet meten van prestaties, het standaardiseren van procedures en een doorgedreven gebruik van managementtools zoals benchmarking, SWOT, enz.

Operationalisering: we bevroegen de:

- Mate van gebruik van SWOT, SMART, lean management, benchmarking, bedrijfsconsultancy, pay for performance, kwaliteitsnormen (vb. ISO, balanced scorecards) en key performance indicators. (= managementtools)
 - Mate waarin toegankelijkheid, efficiëntie, effectiviteit, legitimiteit, kwaliteit en transparantie gemeten worden. (= prestatiemetingen).
- In deze grafieken zijn de scores opgeteld en gerapporteerd als gemiddelde waarden.

Bevindingen: Het gebruik van managementtools en het meten van prestaties komt meer voor in de sociale economie dan in de welzijnssector, en meer in de welzijnssector dan in de socioculturele sector. Waar het gebruik van managementtools slechts bij een beperkt deel van het Vlaamse middenveld ingeburgerd is, zien we dat in elke sector meer dan de helft van de bevroegde organisaties aangeeft dat ze regelmatig hun prestaties meten.

MANAGEMENT TOOL GEBRUIK (GEMIDDELDE SCORES / N = 468)



PRESTATIES METEN (GEMIDDELDE SCORES / N = 470)

